

## Innovative Manager tagen in Salzburg



### Salzburger Management-Impulse

Inspirationen für eine integrale Unternehmensentwicklung — Fachsymposium

**18. — 19.9.2008**

*Eine Arbeitssituation, die geprägt ist von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung, hohem Vertrauen und Loyalität der MitarbeiterInnen zum Unternehmen, in dem eine sinnstiftende Zukunftsperspektive MitarbeiterInnen zu Höchstleistung anspornt und das auch wirtschaftlich sehr erfolgreich ist – Utopie oder Realität?*

Einige VertreterInnen von Unternehmen in denen diese utopisch klingende Situation bereits Realität ist, können Sie bei den Salzburger Management-Impulsen treffen. Von 18. bis 19. September 2008 veranstaltet die impulswerkstatt im Kavalierhaus in Klessheim bei Salzburg, ein internationales Symposium zum Thema „Die Macht der Inspiration im Management“.

Der Drang nach immer schneller, höher, weiter und mehr hat Werte wie Menschlichkeit, Sinn und Nachhaltigkeit in den Hintergrund treten lassen. Doch so kommen wir nicht weiter! Wir stehen am Beginn einer Entwicklung in eine neue Führungsdenke mit „win-win-win-Lösungen“. Die Zielsetzung lautet, Nachhaltigkeit in den drei gleichberechtigten Dimensionen: Ökonomie, Ökologie und Soziales/Gesellschaft zu erreichen.

#### Sinn, Spiritualität und Nachhaltigkeit

... sind keine „Eso-Kinder“, sondern Basis und Energietreiber für Menschen in Unternehmen. Ohne sie gäbe es keine Unternehmensergebnisse.

Mit den Salzburger Management-Impulsen möchte die impulswerkstatt diesen Themen Raum geben und damit einen Beitrag zur Verbesserung dieser Wirtschaftswelt leisten. Zum Symposium sind WissenschaftlerInnen und Praktiker eingeladen, ihr Wissen und ihre Erfahrungen zu präsentieren und gemeinsam mit den TeilnehmerInnen Lösungsansätze zu diskutieren.

#### Mit allen Sinnen erleben

Das abwechslungsreich gestaltete Design der Veranstaltung spricht alle Intelligenzen des Menschen an – die rationale, emotionale und spirituelle.

Michael Trybek startet mit einer paradoxen Darstellung, wie wir - aus seiner Sicht - die derzeitige Situation erleben. Nach den Vorträgen von Leo Nefiodow zum aktuellen Kondratieff'schen Konjunkturzyklus und Anna Maria Pircher-Friedrich zu Frankl's Sinnlehre, gibt es für die TeilnehmerInnen die Möglichkeit im "World Café" über die Ansätze der ReferentInnen zu diskutieren.

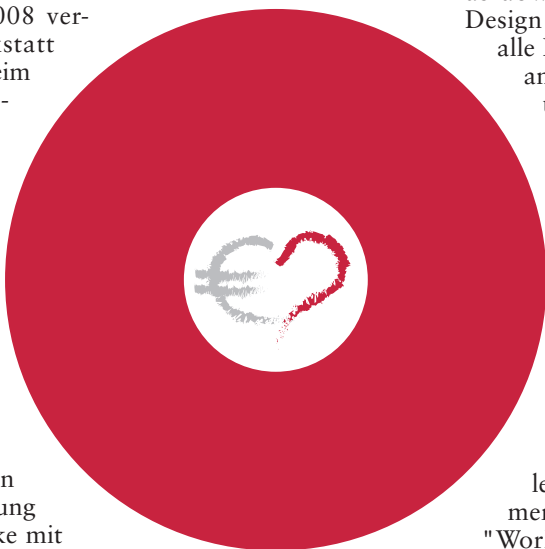
Nach der Mittagspause gibt es „Zeit und Raum“, zu sich selbst zu finden und das Gehörte zu verarbeiten. Am Nachmittag stehen dann spannende Vorträge von Günter Schiepek, Uwe Reuter und Gerald Ziegler auf dem Programm, die das Thema aus neurobiologischer, medizinischer und organisationaler Sicht beleuchten. Im Anschluss daran stehen die ReferentInnen für Fragen und zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung.

Am Abend erwartet die Gäste ein genuss- und abwechslungsreiches Programm, das von der Boogieformation "CleMaRic" musikalisch fein umrahmt wird. Ein inspirierendes Feuer entfachen anschließend die Profis von Pyrovision.

Am zweiten Tag können die TeilnehmerInnen, nach einem stimmungsvollen Einstieg, von den unterschiedlichsten Erfahrungen aus der Praxis lernen. Mit den Hypothesen „Eros statt Euros“ und „Geiz ist dumm“ wird der Nachmittag höchst spannend eröffnet. Einen weiteren Höhepunkt zum Abschluss des Symposiums erleben die TeilnehmerInnen mit dem Doppelvortrag von Siglinda Oppelt und Georg Schmetzing.

Dieses Sinn-volle zweitägige Programm soll viele TeilnehmerInnen dazu inspirieren, mutig neue Wege der Unternehmensführung zu gehen. Dann wurde das gesteckte Ziel erreicht.

Infos & Anmeldung: [www.managementimpulse.at](http://www.managementimpulse.at)



#### Impulsiv beleuchtet ...

#### Management mit Inspiration

So beeindruckend der ökonomisch-technische Fortschritt des letzten Jahrhunderts auch war, so hoch ist der Preis, den wir dafür zu bezahlen haben.

Denken Sie nur an die Umweltsituation, katastrophale Hungersnöte, Finanzkrisen, aber auch an steigende Stress- und Burn-out-Raten, sinkende MitarbeiterInnenloyalität, Arbeitskräftemangel, fehlende Sinnorientierung oder mangelnde Motivation und Einsatzbereitschaft. Die Korruptionsfälle im Management tragen auch nicht zur Vertrauensbildung in die Führungselite bei.

Schneller, höher, weiter, mehr hat uns vergessen lassen, worauf es im Leben wirklich ankommt - und dabei viel gekostet und viele von uns krank gemacht hat. Begriffe wie Sinnfindung und Spiritualität sind Basis für unser Menschsein, unser tägliches Handeln und Tun. Nur wer den Sinn in seiner Arbeit erkennt, hat eine Perspektive und damit den inneren Antrieb, sich zu engagieren und einzusetzen.

Wir alle sollten daher danach trachten, neben der zweifelsohne wichtigen ökonomischen Erfolge auch wieder mehr auf die ökologischen und sozialen zu achten.

Bei den Salzburger Management-Impulsen von 18. bis 19. September 2008 werden dazu Lösungsansätze diskutiert und Praxisbeispiele präsentiert. Ich wünsche mir, dass viele diese Plattform des integralen Austausches nutzen und viele fruchtbringende Ideen mit ins eigene Unternehmen tragen können!

Wir sehen uns in Salzburg!

Ihr



Impulsi

## Inhalt

Innovative Manager tagen in Salzburg .....	1
Fragen an die WissenschaftlerInnen: Welche Rolle spielt für Sie die Macht der Inspiration? .....	2
Fragen an die Praktiker: Wie wird Inspiration in Ihrem Unternehmen gelebt? .....	3
Ergänzende Informationen zu den "Salzburger Management-Impulsen 2008" .....	4
IMPRESSUM .....	4

## Fragen an die WissenschaftlerInnen:

Auszug aus den Antworten auf Fragen zur "Macht der Inspiration im Management" ...

### Leo Nefiodow

Inspiration ist ein Geschenk, das uns neue Ideen erschließt und Sichtweisen eröffnet. Leider können wir sie nicht erzwingen, aber wir können Rahmenbedingungen schaffen, die Inspirationen erleichtern.

#### Welche Macht hat Inspiration?



Leo Nefiodow

Inspiration kommt die gleiche Macht zu wie den Ideen, die sie hervorbringt. Und wirtschaftlicher Erfolg hängt ganz wesentlich von einem möglichst stetigen Fluss neuer Ideen ab.

Ohne Inspiration gibt es keine neuen Sichtweisen, keine neuen Ideen und damit auch keinen Fortschritt.

#### Welchen Beitrag kann Inspiration leisten?

Nicht jede Inspiration macht Sinn und nicht jede neue Idee läßt sich verwirklichen. Um wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen, müssen neue Ideen und Sichtweisen mit strategischen Überlegungen und wirtschaftlichen Realitäten abgeglichen werden. Auf diese Balance, bei der weder das Kreative noch das Machbare fehlen darf, kommt es an.

### Anna Maria Pircher-Friedrich

Inspiration ist SINN – SINN-VOLLES.

#### Wie wird Inspiration in ihrem Unternehmen gelebt?



Anna-Maria Pircher-Friedrich

Indem ich versuche jeden Tag mein Führungscredo zu leben:

Menschen zum Leben, zum Lernen und zur Arbeit Mut zu machen und ihnen zu helfen, Sinn-Möglichkeiten zu erspüren.

In diesem Sinne sollen Menschen ihre Potenziale und ihren Selbstgestaltungsauftrag erkennen und das werden, was sie sein können, um ihr Bestes zu geben und Sinn-volles für sich und andere zu bewirken.

#### Welche Auswirkung hat Inspiration?

Lebensfreude, Energie, Sinnfülle, Mut trotz Fehlschlägen weiter zu machen und daran zu wachsen.

### Günter Schiepek



Günter Schiepek

Inspiration ist die Entstehung einer neuen Gestalt, dh einer neuen Ordnung des Denkens zB in einem Problemlösungsprozess. Sie ist meist mit einem positiven Gefühl verbunden.

#### Welche Macht hat Inspiration?

Ob Inspiration eine „Macht“ hat, weiß ich nicht. Insofern eben neue Attraktoren verfügbar werden, üben sie eine gewisse Anziehungskraft aus. Wichtig ist, dass Inspiration zu kohärenten Lösungen oder Mustern ausgearbeitet wird, die dann realisiert werden.

### Uwe Reuter



Uwe Reuter

Inspiration versteht sich im Sinne von vergeistigen oder jemanden/etwas beseelen, Leben "einhauchen", mit Geist ausstatten, alles im Zusammenhang sehen und aus toter Materie LEBEN entstehen lassen.

#### Welche Macht hat Inspiration?

Ohne geistige "Durchsaftung" und ganzheitliche Betrachtung ist alles weniger effektiv, erst durch die geistige Durchdringung einer Sache verleiht man ihm Leben, wie eine göttliche Offenbarung kreative Ideen zu empfangen, Ideale, Ziele erkennen, Schritte zur Verwirklichung erreichen.

### Gerald Ziegler

Inspiration ist Menschen in ihrem Innersten erreichen, das Herz und die Seele ansprechen. Es ist Leben und Sein.

#### Welche Macht hat Inspiration?



Gerald Ziegler

Eine gewisse „Macht“ der Inspiration entsteht, wenn sich die Schleusen der Einschränkungen, Zwänge, Vorschriften, Machtspiele, des kleinkarierten Denkens etc. öffnen und sich so alle Intelligenzen des Menschen entfalten können.

Voraussetzung dafür ist ein aufbereiteter Boden aus Vertrauen, Offenheit, Wertschätzung, Achtung sowie gegenseitiger Liebe. Dann fließt Kreativität, Innovation, Engagement, Freude, Herzlichkeit – kurz Inspiration.

### Siglinda Oppelt

Inspiration ist Freude, Stimulation, aufgeregt sein, angeregt sein, Kitzel, Lust, Leben wecken, Begeisterung, Dynamik- und Schaffenskraft-Auslösendes, Sinn.

#### Welche Macht hat Inspiration?



Siglinda Oppelt

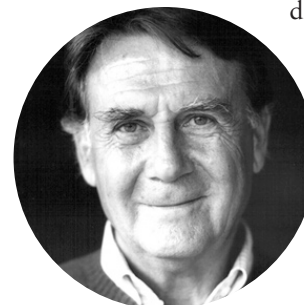
Die Saite in einem selbst und im Unternehmen zum Klingen zu bringen, die jetzt gebraucht wird und die sich jetzt ausdrücken will. Sich immer wieder neu zu (er-)schaffen. Erneuerung, Menschwerdung. Anregung

zum „Ganz werden“, zur Vollendung. Immer wieder ganz und neu werden, was bzw. wer man als Mensch und Unternehmen ist.

#### Welchen Beitrag kann Inspiration leisten?

Den Anfang.

### Georg Schmertzing



Georg Schmertzing

Inspiration ist die Einsicht, die unmittelbar, spontan und unerwartet in unserem Bewusstsein auftaucht.

Sie ist meist die Frucht vorhergehender intellektueller Informationsbeschaffung, ohne direkt an sie anzuknüpfen. Inspiration ist freie Assoziation und kreatives Spielen. Sie ist keinesfalls kontrolliert und durch Vorschriften geregelt.

Inspiration ist freie Assoziation und kreatives Spielen. Sie ist keinesfalls kontrolliert und durch Vorschriften geregelt.

#### Wie wird Inspiration in ihrem Unternehmen gelebt?

In meiner Beratungstätigkeit wird, zum Beispiel, das "inspirierte Schreiben" als Inspirationshilfe angeboten. Frei nach der "aktiven Imagination" von C.G Jung werden Fragen personalisiert und im Dialog abgefragt und so aufbereitet. Dieser Dialog fördert die freie Inspiration, die unerwartet neue Antworten für alle Probleme liefert. So lösen sich die alten, gewohnten Perspektiven auf und neue Ansätze bringen neue Möglichkeiten.

Die vollständigen Antworten und noch weitere Ausführungen finden Sie auf: [www.managementimpulse.at](http://www.managementimpulse.at) – "Referenten"

## Fragen an die Praktiker:

Auszug aus den Antworten auf Fragen zur "Macht der Inspiration im Management" ...

### Johannes Gutmann

Inspiration ist für SONNENTOR die Entdeckung und die Reise bis zur Umsetzung einer Innovation. Kurz gesagt, die Vorfreude auf neue Geschmackserlebnisse, neue Verpackungskreationen und neue Botschaften – das was WIRTSCHAFT an-treibt!

#### Wie wird Inspiration in Ihrem Unternehmen gelebt?

Inspiration wird als Strategie vom Management vorgelebt. Wir begeistern uns zuvor gegenseitig mit neuen Ideen und Möglichkeiten. Manchmal bekommen wir die Inspirationen auch von unseren Kunden. Die Umsetzungsschritte werden gemeinsam vereinbart. Unsere Entscheidungsfreudigkeit und Schnelligkeit sind wichtige Wettbewerbsvorteile.



Johannes Gutmann

### Christian Kohler

Da der Schöpfungsprozess in unserem Unternehmen einen sehr hohen Stellenwert hat, bieten wir mit unserer Unternehmenskultur viele Möglichkeiten, das individuelle Schöpfungspotenzial aller MitarbeiterInnen freizusetzen.

Deshalb definieren wir Inspiration als einen „schöpferischen Ein-Fall“.

#### Wie wird Inspiration in Ihrem Unternehmen gelebt?

Wir haben zunächst die räumlichen Wohlfühl-Voraussetzungen geschaffen. Das Gebäude wurde nach Feng-Shui gebaut und eingerichtet.



Christian Kohler

Darüber hinaus haben wir die Arbeitsplätze kommunikativ gestaltet, damit Ein-Fälle sofort im Team diskutiert werden können.

Wir haben "Kreativitätsoasen" eingerichtet, wo Einfälle weiter entwickelt werden und sich entfalten können. Vorschläge werden auch im Management-Team diskutiert oder mit anderen KollegInnen weiter ausgearbeitet - bis hin zu einem fertigen Konzept.

Es gibt auch einen eigenen "Ideengarten". Dort haben Zweifel und Bedenken keinen Platz, nur Chancen und Möglichkeiten. Von dort geht es dann zur Umsetzung ins "Gewächshaus".

### Anton Lauber

Inspiration ist:

- Offenheit für innovative und kreative Ideen
- Mut zu Bauchentscheidungen
- Wahrnehmbare mentale Energie bei Menschen und der gute Geist im Unternehmen



Anton Lauber

#### Wie wird Inspiration in Ihrem Unternehmen gelebt?

Durch die offene Unternehmenskultur, die durch die 360° Feedback-Kultur gepflegt wird und die Ausrichtung mit Power Innovation. Als speziellen Treffpunkt haben wir bei Schurter ein allen zugängliches Spirit House errichtet.

### Markus Reichenspurner

Für mich ist Inspiration die Leidenschaft, mit der wir (Marionnaud) tagtäglich an die Herausforderungen herangehen; der Motor, der uns davon abhält, stehen zu bleiben.



Markus Reichenspurner

#### Wie wird Inspiration in Ihrem Unternehmen gelebt?

Indem alle Mitarbeiterinnen mit Begeisterung bei der Sache sind und somit das Arbeitsklima ein angenehmes Arbeitsumfeld bietet.

### Michael Trybek

Etwas, das ein AHA!-Erlebnis im Kopf und im Gefühlsbereich auslöst. Wenn's also im Bauch "kribbelt".

Im Sinne von: So habe ich das noch nie gesehen, gespürt etc. und das will ich jetzt mal machen. Das kann Inspiration sein.

#### Wie wird Inspiration in Ihrem Unternehmen gelebt?

Viele AHA-Momente und viel Bauchkribbeln erleben und einiges davon umsetzen. Manches klappt, manches erweist sich als kolossaler Irrtum und dient dem Lernen.



Michael Trybek

#### Welche Auswirkung hat Inspiration in Ihrem Unternehmen?

Nachdem das "Unternehmen" aus Menschen besteht: Inspiration hält uns lebendig, frisch und munter.

No inspiration - no fun :-)

### Manfred Greisinger

Inspiration = Eros

#### Wie wird Inspiration bei Ihnen gelebt?

Ich biete Eros in allen Projekten eine Landefläche, einen Nährboden, damit er seine segensreiche Wirkung entfalten kann.



Manfred Greisinger

#### Welche Auswirkung hat Inspiration in Ihrem Unternehmen?

Die Auswirkungen sind hell, froh, warm, schön und wahr. Ohne Eros = Thanatos; ohne Inspiration = Tod. Man muss sehr achtsam sein, Eros nicht zu vertreiben. Wo In-SPIRATION (= Atemluft) geraubt wird, droht die Lebendigkeit, die Leidenschaft, der Zauber des Lebens abzusterben.

### Matthias Wilke

Für mich ist Inspiration eine geistige, positive Beeinflussung, die durchaus unbewusst geschehen kann. Darum achte ich darauf, wie ich arbeite und mich verhalte, weil die Wirkung der eigenen Person deutliche inspirative Impulse für andere setzen kann.



Matthias Wilke

#### Welche Macht hat Inspiration?

Martin Luther King sagte einmal "I have a Dream" und inspirierte damit Hunderttausende, für ihre bürgerlichen Rechte einzutreten. Viele Revolutionen und große, positive Veränderungen gehen auf die Inspiration durch Einzelne zurück. Die Macht von Inspiration kann man gar nicht überschätzen, allerdings müssen auch Bedingungen herrschen, dass Inspirationen möglich sind.

#### Welchen Beitrag kann Inspiration leisten?

Inspiration kann für Begeisterung sorgen. Zu beachten ist dabei allerdings: Inspiration ist kostenlos, dafür kann man sie auch nicht kaufen!

Die vollständigen Antworten und noch weitere Ausführungen finden Sie auf: [www.managementimpulse.at](http://www.managementimpulse.at) — "Referenten"

Fachsymposium:

Unter der Schirmherrschaft von Landeshauptfrau Mag.<sup>a</sup> Gabi Burgstaller



**Salzburger Management-Impulse**

Inspirationen für eine integrale Unternehmensentwicklung — Fachsymposium

**Die Macht der Inspiration im Management**

Begrenzte Teilnehmerzahl!  
... rasch anmelden!

**Das vielseitige Rahmenprogramm**

Neben den spannenden Vorträgen aus Wissenschaft und Praxis, gibt es viele inspirierende Rahmen-Programmpunkte. Wir geben Ihnen hier einen Einblick, was Sie vor und nach den Inputs der ReferentInnen alles erwartet:

**Zeit und Raum**

Wir laden die TeilnehmerInnen ein, sich "Zeit und Raum" zu nehmen, um das Gehörte am Vormittag des ersten Tages zu verarbeiten: Alleine, für sich oder im Austausch mit anderen. Um richtig abschalten zu können, bereiten wir dafür einen Meditationsraum vor.

Ein spezielles "Zeit und Raum"-Angebot sind die von Gertraud Neumayr geleiteten körperlich-geistigen Entspannungs- und Wahrnehmungsmethoden nach Milton Trager®.

Petra Bosch zeigt ihrerseits, wie man in wenigen Minuten innere Ruhe, energetische Balance und einen klaren Kopf finden kann. In der von ihr angeleiteten Entspannungsübung transformieren die TeilnehmerInnen innere Unausgeglichenheiten in positive Energie.

Wer möchte, kann auch einfach hinaus in die Natur gehen. Der an das Kavalierhauses angeschlossene Park lädt zum Frischluft- und Energietanken ein.

**World-Café und Podiumsdiskussionen**

Die Austauschrunden nach, bzw. zwischen den Fachinputs sind abwechselnd World-Café-Runden und Podiumsdiskussionen.

Beim World-Café können die TeilnehmerInnen unmittelbar nach den Vorträgen an den Tischen sitzend mit den Tischnachbarn das Gehörte diskutieren und vertiefen. Eigene Erfahrungen werden dabei eingebracht und ergänzen so die Fachbeiträge der Vortragenden um weitere Praxis-tips.

Die Podiumsdiskussionen bieten die Gelegenheit, den ReferentInnen gezielte Fragen zu deren Inputs zu stellen, sich mit den ExpertInnen auszutauschen und so tiefere Hintergründe zu erfahren.



Birgit Reiterer

**Die Abendveranstaltung**

Nach dem ersten Symposiumstag laden wir alle TeilnehmerInnen zu einer ebenso genuss- wie abwechslungsreichen Abendveranstaltung ein.

Neben der feinen Kulinarik des Kavalierhauses, bieten die international erfahrenen Boogiepianisten von "CleMaRic" den Gästen eine mitreißende musikalische Untermalung des Festes.

Ein weiterer Höhepunkt ist die stilvoll inszenierte Feuerwerks-Performance der Profis von Pyrovision, die die Parkanlage pyrotechnisch in Szene setzen werden.



Elisabeth Burghofer

**Start in den zweiten Tag**

Den zweiten Tag eröffnen Birgit Reiterer und Elisabeth Burghofer. Sie aktivieren bei den TeilnehmerInnen alle Sinne und sorgen dafür, dass sie "gestimmt" in den Tag starten.

Ihr Einstieg bereitet den Raum für die folgenden Berichte aus der Praxis stimmungsvoll auf.

**Der Abschluss**

Und zum Abschluss haben wir uns noch eine kleine Überraschung für unsere Gäste einfallen lassen!



Gertraud Neumayr

Wir freuen uns, wenn auch Sie dabei sind und viele interessante, fruchtbringende Anregungen mit nach Hause nehmen!

Die vielen positiven Rückmeldungen und das laufende Eintreffen neuer Anmeldungen lassen unsere Vorfreude auf diese sehr spezielle Veranstaltung schon kräftig wachsen!

Gerald Ziegler und das impulswerkstatt-Team

**Infos und Anmeldung**

- [www.managementimpulse.at](http://www.managementimpulse.at)
- [office@impulswerkstatt.com](mailto:office@impulswerkstatt.com)
- 0043/662/45 50 13-0

**Ansprechperson:**

Frau Andrea Rinnerberger

**Unsere Medienpartner:**

Die Presse **trend**



Petra Bosch

Fachsymposium:  
Salzburger **Management-Impulse**  
**Die Macht der Inspiration im Management**  
**18. + 19. 9. 2008**  
**Kavalierhaus Klessheim**  
**Salzburg**

Noch nie war Lesegenuss so im **trend**

Ihr trend-Abo rechtzeitig zum **SONNTAGS-FRÜHSTÜCK**  
Ab 6 Uhr vor Ihrer Wohnungstür

**3 Monate\* trend nur € 6,- + Gratis-Hauszustellung\*\***

Spannender. Kompakter. Moderner. Das sagt der neue trend.

Telefon: 01/95 55-100 | [www.trend.at/abo](http://www.trend.at/abo)

\*Wenn ich mich nicht bis zum 2. Heft schriftlich melde, möchte ich trend zu den jeweils gültigen Bedingungen für Jahresabonnenten weiterbeziehen. Die Zustellung ist kostenlos. Bei Zahlungsart Erlagschein: Bearbeitungsgebühr 0,90 Euro. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. \*\*Sollte die Hauszustellung an Ihre Adresse nicht möglich sein, erhalten Sie Ihren trend am Montag per Post.

**Impressum**

Herausgeber: impulswerkstatt, Ziegler & Partner  
KEG, Salzburg, A, Tel. 0662/455013-0, Fax DW 2,  
E-Mail: [office@impulswerkstatt.com](mailto:office@impulswerkstatt.com),  
Internet:  
[www.impulswerkstatt.com](http://www.impulswerkstatt.com)  
[www.managementimpulse.at](http://www.managementimpulse.at)

Für den Inhalt verantwortlich:  
Gerald Ziegler/impulswerkstatt

Gestaltung, Satz, Reinausführung:  
Sabine Lehner/MARKENwerkstatt

Bilder:  
ReferentInnen, impulswerkstatt

Offsetdruck:  
Druckerei Korona, Freilassing, D

Postgebühr bar bezahlt